

Научн. руков. С. В. Кетов

Образовательные стратегии студентов ПСТГУ

В статье представлены результаты количественного социологического исследования, проведенного среди пяти факультетов ПСТГУ на наличие у студентов образовательной стратегии. Исследовались мотивы получения высшего образования, мотивы выбора вуза и мотивы выбора специальности. На основе полученных данных были выделены специфические характеристики, присущие тому или иному факультету.

Тема проведенного нами учебного социологического исследования – «Образовательные стратегии студентов ПСТГУ». В России с каждым годом все возрастает число студентов, которые учатся в высших учебных заведениях. Это связано со многими факторами, в том числе и с тем, что высшее образование становится все более доступным для всех людей, в первую очередь, конечно же, выпускников школ, средних профессиональных училищ и колледжей.

Так или иначе, причины поступления в вузы разнообразны, неоднозначны и очень интересны для изучения: получение хорошего образования, высокооплачиваемой работы, полезной и нужной специальности. Кто-то поступил по совету друзей и знакомых, а кто-то сам не знает, какие цели преследует. Образовательная стратегия, так или иначе, является частью жизненной стратегии молодого человека, поэтому не имеющий определенной образовательной стратегии студент не имеет и четких жизненных целей и ориентиров, что является актуальной проблемой в настоящее время.

В современных реалиях огромного интереса и запроса общества на высшее образование исследователи не могут обойти стороной вопрос: «С чем связан такой интерес?» Стоит ли ожидать, что все поступающие в вузы мотивированы на получение качественных знаний и хотят в будущем работать по специальности? В конечном итоге, обобщая, каковы цели поступающих в вуз? Эти вопросы возникают еще и потому, что значительная часть абитуриентов и студентов не планируют работать

по избранной специальности; прекрасно осознают, что трудоустроиться по профессии трудно из-за неразвитости местного рынка труда; поступают только по настоянию родителей и т. д. Иными словами, как будто бы и не преследуют собственно образовательные цели. Мотивация к образованию довольно специфична. Специфика заключается в том, что в своем социальном поведении и выборе образовательной траектории учащиеся руководствуются не только (и не столько) личными взглядами, представлениями и интересами, но и оказываются под воздействием тех ценностей и моделей образовательного и профессионального поведения, которые преобладают в окружающей их социальной среде. Мотивация к получению высшего профессионального образования – комплексный феномен, который можно анализировать через призму стратегического поведения, включающего в себя цели (по реализации жизненных планов с помощью образования) и средства их достижения»¹.

Теоретический анализ говорит нам о том, что существуют два основания для становления образовательной стратегии, так как профессиональное образование осуществляет две базовые функции: явную, по передаче и трансляции информации, знаний и профессиональных навыков, и латентную, которая направлена на достижение особого социального статуса. «Образовательные стратегии, – отмечал П. Бурдые, – представляют собой очень долгосрочные инвестиции, не обязательно воспринимающиеся как таковые и не сводящиеся к экономическому или денежному измерению. В действительности они прежде всего направлены на производство социальных агентов, достойных и способных наследовать свойства группы»².

«Статусная функция позволяет индивиду благодаря нахождению в формальном образовательном институте и получению впоследствии документа о его успешном завершении включиться в процесс социальной мобильности: переезд из сельской местности в город, из одной страны в другую; обретение самостоятельности, возможность получать стипендию и дешевое жилье (общежитие) на период учебы, надежда найти высокооплачиваемую или же «непыльную» работу (например, работу в офисе, а не на стройке), построение или продолжение карьеры (особенно когда речь идет о заочном высшем образовании)»³.

¹ Терентьев К. Ю. Образовательные стратегии абитуриентов вузов: опыт построения классификации // Непрерывное образование: XXI век. Вып. 3 (11). 2015. С. 2–3.

² Терентьев К. Ю. Образовательные стратегии абитуриентов вузов... С. 3.

³ См.: Там же.

Актуальность этого исследования обусловлена тем, что «в российской системе образования отразились все проблемы трансформирующегося общества. В современных условиях абитуриенты имеют широкие возможности выбора наиболее подходящего способа получения высшего образования, которое в будущем определит их жизненную траекторию. Существующие противоречия между кажущейся «доступностью» получения высшего образования и ограниченностью ресурсов приводят к необходимости изучения формирования стратегий получения высшего образования у представителей разных социальных групп, т. к. образовательная стратегия является своего рода индикатором воспроизводства»¹.

Целью исследования является выявление стратегии учащихся высших учебных заведений или для чего люди поступают в вуз, а именно мотивация и причины поступления в высшее учебное заведение на ту или иную специальность.

Задачами исследования является:

- 1) Выявить мотивы поступления в вуз (мотив продолжения образовательной деятельности);
- 2) Выявить мотивы выбора вуза;
- 3) Выявить мотивы выбора той или иной специальности.

Объектом исследования выступают студенты ПСТГУ, а предметом — образовательные стратегии студентов нашего университета.

Основное понятие, с которым мы будем иметь дело, — «Образовательная стратегия», то есть «концепция, заложенная в основу образовательной политики. Это понятие определяет основные направления и принципы развития системы образования как целостного социального института. Также оно формируется исходя из доминирующих в обществе социальных и культурных ценностей, представлений о целях социально-экономического, научно-технологического, культурного развития и также понимания роли образования в их достижении»².

Исследование было проведено студентами 3-го курса Факультета социальных наук ПСТГУ в ноябре 2017 г. Исследование проведено мето-

¹ Программа обследования студентов, обучающихся по программам высшего образования в образовательных организациях высшего образования [Электронный ресурс]: сайт Высшей школы экономики. URL: <https://www.hse.ru/data/2015/10/19/1076389454/ПРОГРАММА%20ОБСЛЕДОВАНИЯ%20СТУДЕНТОВ.pdf> (дата обращения: 21.02.2018).

² Образовательные стратегии и практики студентов профессиональных учебных заведений в 2006–2012 гг.: Информационный бюллетень. М.: НИУ ВШЭ, 2013. 52 с.

дом анкетного опроса студентов бакалавров ПСТГУ пяти факультетов: Факультет социальных наук, Педагогический факультет, Филологический факультет, Исторический факультет и Миссионерский факультет, как отдельный. Всего в ходе опроса собрано 154 анкеты, заполненных студентами.

Первый вопрос – «Для чего вам нужно высшее образование?» (Рис. 1). И вот как распределились ответы на него:



Рис. 1. Распределение ответов на вопрос: «Для чего вам нужно высшее образование?»

Исходя из представленных выше данных, можно сделать вывод, для чего студенты идут в университет:

- Получение хорошего высшего образования,
- Стать профессионалом,
- Повысить свой кругозор, интеллект.

Можно заметить, что на Факультет социальных наук студенты идут не столько за тем, чтобы стать профессионалами, а за расширением своего кругозора. Также Факультет социальных наук лидер по количеству студентов, учащихся только для получения диплома о высшем образовании, для «корочки» и для повышения своего социального статуса. Интересно, что на Филологическом факультете студенты более других рассчитывают на высокую зарплату по окончании учебной деятельности. Научной деятельностью преимущественно собираются заниматься студенты Исторического факультета и Факультета социальных наук.

Далее мы интересовались у студентов, можно ли получить хорошую работу, не имея высшего образования. Оказалось, что только треть студентов считают, что для получения хорошей работы им понадобится высшее образование, остальные же уверены, что можно спокойно работать и без диплома о высшем образовании.

Далее мы интересовались, какие факторы повлияли на будущих студентов при выборе вуза. Как оказалось, главные факторы при выборе ПСТГУ были:

1. Наличие бюджетных мест.
2. Возможность оказаться в церковной среде.
3. Наличие общежитий.

То есть главные причины поступления в наш университет не связаны с качеством получаемого образования или престижем вуза, а связаны больше с факторами социальными.

Следующий вопрос – «Учитесь ли вы по той специальности, которую хотели» (Рис. 2)? Ответы распределились следующим образом:

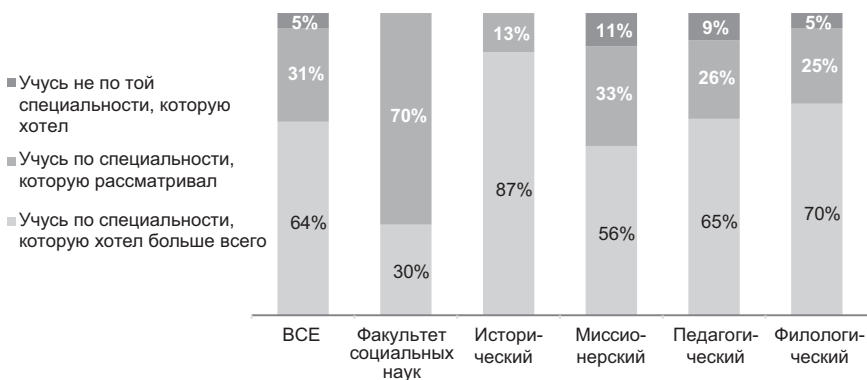


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «Вы учитесь по той специальности, которую хотели?»

Большинство историков учатся по той специальности, по которой хотели учиться больше всего, меньше всего таких студентов на Факультете социальных наук. Однако же, в отличие от других факультетов, ни на Историческом, ни на Социальном факультетах нет таких студентов, которые бы учились на нежелаемой и неинтересной им специальности.

Третий вопрос был о представлениях студентов о своей будущей профессии. Данные студентами ответы можно увидеть на рис. 3.



Рис. 3. Распределение ответов на вопрос: «Можете ли вы утверждать, что достаточно хорошо понимаете содержание своей будущей профессии?»

Какие выводы мы можем сделать? Лучше всего представляют свою профессию педагоги, что кажется очевидным. На филфаке и ФСН студенты, так или иначе, более других имеют представление о своей будущей профессии. Большинство тех, кто считает получение высшего образования важнее выбора профессии, – на истфаке. На Историческом факультете студенты более других считают, что получение высшего образования как такового важнее выбора конкретной профессии.

Последний вопрос касался планов студентов после окончания вуза. Ответы на вопрос распределились таким образом, как это представлено на рисунке 4.

Тут мы можем увидеть, что меньше всего хотят продолжать учиться, а хотят идти работать по специальности педагоги. Больше всего неопределившихся с дальнейшими планами на жизнь также среди студентов Педагогического факультета. Студенты ФСН и историки меньше других хотят устраиваться на работу по специальности, они, как и миссионеры и филологи, в массе своей собираются продолжать получать образование.

Исходя из полученных выше данных, можно сделать определенные выводы, как то:

- Большинство студентов поступают в вуз для:
 1. Получения хорошего образования.



Рис. 4. Распределение ответов на вопрос: «Каковы ваши профессиональные планы после окончания вуза?»

2. Чтобы стать профессионалами.

3. Повышения кругозора, интеллекта.

- Студенты в массе своей не считают, что для хорошей работы нужно высшее образование.
- Большинство студентов учатся по той специальности, по которой хотели, или же рассматривали.
- Большинство студентов, так или иначе, имеют представление о будущей профессии.
- Значительное большинство студентов собираются продолжить получать образование или же работать по специальности.

Исходя же из того, что большая часть студентов целенаправленно учатся по выбранной специальности, имеют представления о будущей профессии, собираются работать по специальности и продолжить получать образование в выбранном направлении, можно сказать, что подавляющее большинство студентов ПСТГУ имеют образовательную стратегию как концепцию, заложенную в основу его образовательной политики, которая определяет основные направления и принципы его образовательной деятельности.

Ключевые слова: образовательные стратегии, образование, мотивы получения высшего образования, мотивы выбора вуза, мотивы выбора специальности.

Список источников

- Новые смыслы в образовательных стратегиях молодежи: 50 лет исследования [монография] / Д. Л. Константиновский, М. А. Абрамова, Е. Д. Вознесенская, Г. С. Гончарова, В. Г. Костюк, Е. С. Попова, Г. А. Чередниченко. М.: ЦСП и М., 2015. 232 с.
- Образовательные стратегии и практики студентов профессиональных учебных заведений в 2006–2012 гг. Информационный бюллетень. М.: НИУ ВШЭ, 2013. 52 с.
- Программа обследования студентов, обучающихся по программам высшего образования в образовательных организациях высшего образования [Электронный ресурс]: сайт Высшей школы экономики. URL: <https://www.hse.ru/data/2015/10/19/1076389454/ПРОГРАММА%20ОБСЛЕДОВАНИЯ%20СТУДЕНТОВ.pdf> (дата обращения: 21.02.2018).
- Терентьев К. Ю.* Образовательные стратегии абитуриентов вузов: опыт построения классификации // Непрерывное образование: XXI век. Вып. 3 (11). 2015.