

*Науч. рук.: Т. В. Зальцман,  
канд. ист. наук*

## **Классификация интернет-сообществ в социальной сети ВКонтакте, освещающих церковную социальную деятельность**

В статье дана классификация интернет-сообществ, освещающих церковную социальную деятельность в социальной сети ВКонтакте. Проанализировав работу сообществ, обращающихся в своих публикациях к теме церковного социального служения, автор на основании различий организационных форм проектов и организаций выделяет пять видов таких сообществ.

С каждым годом возрастает число пользователей социальных сетей, в 2017 г. их использовали больше 70 % пользователей интернета<sup>1</sup>. Социальные сети входят в пятерку<sup>2</sup> самых популярных онлайн-деятельностей в интернете за счет высокого охвата пользователей и расширения возможностей мобильных устройств.

В информационную эпоху социальные сети являются эффективным инструментом создания сообществ, продвижения идей и широкой площадкой для общения и обсуждения. Если с началом развития социальных сетей не было уверенности в необходимости развития церковных проектов в интернете, то в настоящее время можно сказать о сложившемся понимании интернет-пространства и социальных сетей как пер-

---

<sup>1</sup> См.: Число пользователей интернета во всем мире с 2009 по 2017 год, по регионам (в миллионах). URL: <https://www.statista.com/statistics/265147/number-of-worldwide-internet-users-by-region/> (дата обращения: 15.03.19).

<sup>2</sup> См.: Самые популярные онлайн-активности интернет-пользователей по всему миру по состоянию на октябрь 2012 года. URL: <https://www.statista.com/statistics/249459/most-popular-online-activities-of-female-internet-users-worldwide/> (дата обращения: 15.03.19).

спективного средства и благотворной среды для христианского благовестия<sup>1</sup>.

Необходимость присутствия Церкви в интернете была определена Святейшим Патриархом Кириллом еще на Архиерейском Соборе 2013 г.: «...миссия Церкви может и должна быть широко распространена в интернет-пространстве. Блоги, социальные сети — все это дает новые возможности для христианского свидетельства. Не присутствовать там — значит распяться в собственной беспомощности и нерадении о спасении собратьев»<sup>2</sup>.

Социальная сеть ВКонтакте вторая по популярности в России<sup>3</sup>. Количество пользователей ежегодно отмечает прирост. По запросу «Православие» поисковая система выдает список более чем из 1700 групп. ВКонтакте позволяет церковным проектам создавать вокруг себя включенное интернет-сообщество.

Сообщества в социальных сетях, обращающиеся к теме церковного социального служения, отличаются друг от друга не только организацией — инициатором их создания, но также наполнением, способом формирования контента, освещаемыми темами. Основанием для предлагаемой типологии выступает организационная форма существования проекта или организации. Анализ нескольких сообществ каждого типа позволяет сформулировать основные особенности контента каждого из них.

Сообщества синодальных отделов публикуют новости и информационные заметки о социальных проектах епархий и приходов, приглашения на мероприятия и новостные записи о деятельности руководителей и сотрудников самих отделов. Подписчикам предлагаются фильмы и видео: в сообществе Отдела по делам молодежи это фильмы о православной молодежи, видео о работе молодежных проектов и ролики по организации молодежной работы в епархиях; в сообществе Отдела по благотворительности — новостные сюжеты о православных социаль-

---

<sup>1</sup> См.: Иером. Тихон (Васильев). Особенности православной миссии в информационном пространстве // Вестник Русской христианской гуманитарной академии. 2017. Т. 18. Вып. 4. СПб.: Изд-во РХГА, 2017.

<sup>2</sup> Доклад Святейшего Патриарха Кирилла на Архиерейском Соборе Русской Православной Церкви (2 февраля 2013 г.). URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/2770923.html> (дата обращения: 15.03.19).

<sup>3</sup> См.: Социальные сети в 2018 году: глобальное исследование. URL: <https://www.web-canare.ru/business/socialnye-seti-v-2018-godu-globalnoe-issledovanie/> (дата обращения: 15.03.19).

ных проектах, короткие ролики о событиях в сфере церковного социального служения и цикл видео под названием #делаЦеркви. Также в сообществах публикуются статьи на общеправославные темы, различные материалы в зависимости от направленности отдела, иногда интервью с руководителями проектов.

Таблица 1

**Сообщества синодальных отделов по социальному и молодежному служению**

Название	Кол-во подписчиков	Регулярность публикаций	Отличительные особенности
Православная молодежь. Синодальный отдел по делам молодежи <sup>1</sup>	6 тыс.	3–4/день	Использование современных «трендовых» способов общения молодежи: флешмобы, розыгрыши подарков и другие акции с целью привлечения большего числа подписчиков к активному участию
Синодальный отдел по благотворительности <sup>2</sup>	4 тыс.	1/день	Публикация фандрайзинговых объявлений о сборе средств на проекты; публикация цитат и жизнеописаний святых и цитат деятелей Церкви о благотворительности

В обоих сообществах доступна возможность комментирования записей, благодаря чему подписчики могут уточнять информацию, задавать вопросы или высказывать свое мнение.

В сообществе Молодежного отдела Московской городской епархии публикуются приглашения на различные молодежные мероприятия Москвы, новости о проектах и мероприятиях. Также оно публикует цитаты святых и современных деятелей Церкви. Значительное число цитат принадлежит Святейшему Патриарху Кириллу. В сообществе публикуются и видеоматериалы.

<sup>1</sup> Православная молодежь. Синодальный отдел по делам молодежи. URL: <https://vk.com/pravoslavmolodezh> (дата обращения: 15.03.19).

<sup>2</sup> Синодальный отдел по благотворительности. URL: <https://vk.com/diaconia> (дата обращения: 15.03.19).

**Сообщества епархиальных отделов по социальному  
и молодежному служению**

Название	Кол-во подписчиков	Регулярность публикаций	Отличительные особенности
Молодежный отдел Московской городской епархии <sup>1</sup>	33 тыс.	3–4/день	Активная аудитория. Многие публикации собирают сотни «лайков», десятки комментариев и репостов
Отдел по делам молодежи СПб. епархии <sup>2</sup>	4 тыс.		–
Социальная служба Казанской епархии <sup>3</sup>	4 тыс.	6–8/день	–
Молодежный отдел Воронежской епархии <sup>4</sup>	3,5 тыс.	6–8/день	–
Отдел социального служения Пермской епархии <sup>5</sup>	2 тыс.	6–8/день	Публикация просьб о молитвенной помощи, о покупке лекарств и отчетов о покупке с фотографиями чеков. Подписчики имеют возможность написать просьбу лично
Отдел социального служения Калужской епархии <sup>6</sup>	361	> 1/день	–

<sup>1</sup> Молодежный отдел Московской городской епархии. URL: <https://vk.com/mosmolodru> (дата обращения: 15.03.19).

<sup>2</sup> Отдел по делам молодежи СПб. епархии. URL: [https://vk.com/odm\\_spb](https://vk.com/odm_spb) (дата обращения: 16.03.19).

<sup>3</sup> Социальная служба Казанской епархии. URL: [https://vk.com/diaconia\\_kazan](https://vk.com/diaconia_kazan) (дата обращения: 16.03.19).

<sup>4</sup> Молодежный отдел Воронежской епархии. URL: <https://vk.com/molvrn> (дата обращения: 16.03.19).

<sup>5</sup> Отдел социального служения Пермской епархии. URL: [https://vk.com/miloserdie\\_v\\_permi](https://vk.com/miloserdie_v_permi) (дата обращения: 16.03.19).

<sup>6</sup> Отдел социального служения Калужской епархии. URL: <https://vk.com/diaconiakaluga> (дата обращения: 16.03.19).

Группы нестоличных епархий отличаются небольшим количеством собственных записей и большим объемом репостов из других православных сообществ и СМИ. Репостятся новости о событиях православных проектов, храмов, благочиний данной епархии. Незначительное количество новостей рассказывает о руководителях, сотрудниках организаций и об их мероприятиях.

Сравнение нескольких интернет-сообществ епархиальных отделов показывает схожесть содержания и характера публикаций в таких сообществах и отличие их от групп столичных епархий.

Таблица 3

**Сообщества православных благотворительных фондов**

Название	Кол-во подписчиков	Регулярность публикаций	Отличительные особенности
Благотворительный фонд «Диакония» <sup>1</sup>	4,7 тыс.	1/день	Нерегулярные сборы на нужды фонда на банковскую карту священнослужителя или без указания держателя карты
Благотворительный фонд «Правмир» <sup>2</sup>	4,3 тыс.	3-4/день	—
Благотворительный фонд «Елизаветинский» <sup>3</sup>	261	1/день	—

Во всех трех сообществах публикуются новости о мероприятиях, проектах и собственных событиях. В сообществе «Правмир» этому посвящена целая рубрика – «Жизнь фонда». Также в сообществах публикуются поздравления волонтеров, сотрудников с профессиональными и личными праздниками.

В сообществах фондов размещаются объявления с просьбами о помощи и сборе средств, большинство из которых переадресуют человека на сайт фонда, где размещены полные данные и реквизиты.

В сообществе фонда «Правмир» фандрайзинговые просьбы больше половины всех публикаций. Существует специальная рубрика – «Мы

<sup>1</sup> Благотворительный фонд «Диакония». URL: <https://vk.com/diaconiafond> (дата обращения: 16.03.19).

<sup>2</sup> Благотворительный фонд «Правмир». URL: <https://vk.com/fondpravmir> (дата обращения: 16.03.19).

<sup>3</sup> Благотворительный фонд Елизаветинский. URL: <https://vk.com/elizafond> (дата обращения: 16.03.19).

можем помочь», где публикуются краткие истории людей, которым нужна помощь, и ссылка на сайт. Во всех сообществах доступна функция пожертвования с помощью дополнения на странице через кнопку «Пожертвовать».

Полезные материалы, например цитаты о благотворительности, репосты интересных публикаций с сайтов и других групп, размещаются во всех сообществах. А у фонда «Правмир» существует рубрика «Сильные люди» – о людях, преодолевших какие-то трудности в своей жизни.

Анализ содержания сообществ трех благотворительных фондов: двух крупных и одного небольшого показал отличающиеся подходы к оформлению публикаций. Наиболее удачным является сообщество «Правмир», где записи публикуются по рубрикам, а текст представляется в доступной структурированной форме. В сообществе фонда «Диакония», наоборот, существует проблема с публикацией текстов: нет разделений на абзацы, из-за чего текст становится нечитаемым.

При некоторых приходах в России существуют сестричества милосердия, а в последние годы получили развитие и добровольческие организации. Эти организации объединены в одну группу, так как и те, и другие имеют цель безвозмездной помощи людям. Были проанализированы наиболее крупные сообщества.

Таблица 4

#### Сообщества добровольческих организаций и сестричеств

Название	Кол-во подписчиков	Регулярность публикаций
Православные добровольцы <sup>1</sup>	27 тыс.	3–4/день
Сестричество «сорок сороков» (дсс) <sup>2</sup>	4 тыс.	3–4/день
Георгиевское сестричество милосердия <sup>3</sup>	1,4 тыс.	1–2/день
ДоброВозим – православное волонтерское движение <sup>4</sup>	1,2 тыс.	> 1/день

<sup>1</sup> Православные добровольцы. URL: <https://vk.com/sr700> (дата обращения: 16.03.19).

<sup>2</sup> Сестричество «Сорок сороков» (ДСС). URL: [https://vk.com/sestry\\_dss](https://vk.com/sestry_dss) (дата обращения: 16.03.19).

<sup>3</sup> Георгиевское сестричество милосердия. URL: <https://vk.com/georgievskoe-sestrichestvo> (дата обращения: 16.03.19).

<sup>4</sup> ДоброВозим – православное волонтерское движение. URL: <https://vk.com/dobrovozim> (дата обращения: 16.03.19).

Сообщества отличаются содержанием: так, публикации группы «Православные добровольцы» практически не содержат репостов. В некоторых сообществах («Православные добровольцы», «Георгиевское сестричество милосердия» и «ДоброВозим») значительную часть публикаций составляют приглашения на мероприятия и добровольческие акции, а также новости и фотоотчеты о событиях, об участии добровольцев в акциях. В сообществе сестричества «Сорок сороков» информация о конкретных делах практически не представлена.

В сообществе «Православные добровольцы» ежедневно публикуются евангельские отрывки. Во всех сообществах, кроме «Георгиевского сестричества милосердия», также публикуются изречения святых и священнослужителей о благотворительности и милосердии.

Сообщества отличаются качеством изложения материалов. В группах «Православные добровольцы» и движении «ДоброВозим» тексты публикаций более доступны для визуального восприятия и удобны для чтения: текст структурирован, есть система хештегов. В сообществе «Георгиевское сестричество милосердия» тексты часто не разделены на абзацы и публикуются общим массивом, что затрудняет чтение. Сообщество сестричества «Сорок сороков» публикует длинные статьи на различные тематики: поздравления, жизненные истории и др., не указывая при этом ссылку на первоисточник.

Таблица 5

#### Сообщества православных проектов и организаций

Название	Кол-во подписчиков	Регулярность публикаций
Православная служба помощи «Милосердие» <sup>1</sup>	12,4 тыс.	2–3/день
Грантовый конкурс «Православная инициатива» <sup>2</sup>	3,6 тыс.	4–5/день, иногда до 10
Приют «Теплый прием» <sup>3</sup>	580	Раз в несколько недель

<sup>1</sup> Милосердие. Православная служба помощи. URL: <https://vk.com/miloserdie.moscow> (дата обращения: 16.03.19).

<sup>2</sup> Грантовый конкурс «Православная инициатива». URL: <https://vk.com/pravkonkurs> (дата обращения: 16.03.19).

<sup>3</sup> Приют Теплый прием. URL: <https://vk.com/teplypriem> (дата обращения: 16.03.19).

Сообщества православных проектов в зависимости от направленности имеют различное содержание и наполнение. Например, в сообществе Православной службы помощи «Милосердие» большая часть публикаций не имеют отдельной группы.

В сообществе конкурса «Православная инициатива» значительную часть публикаций составляют репосты записей о епархиальных проектах, осуществляемых при участии грантов этого конкурса. Количество публикаций в данном сообществе значительно выше, чем у других, так как оно рассказывает не о себе, а о проектах, на которые были выделены средства.

В сообществе приюта «Теплый прием» практически все новости рассказывают о его жизни и событиях. Иногда публикуются новости о выступлениях руководителя проекта.

Записи о церковной социальной деятельности можно встретить не во всех сообществах православных приходов. Но у некоторых храмов среди публикаций о богослужбной деятельности, изречений святых и евангельских отрывков также размещаются новости о социальном служении прихода, о сборе средств на какие-либо социальные нужды прихожан или приходских проектов. Для анализа были выбраны сообщества с разным числом подписчиков, где так или иначе тема социального служения затрагивается.

Таблица 6

## Сообщества приходов (храмов, монастырей)

Название	Кол-во подписчиков	Регулярность публикаций
Собор в честь Успения Пресвятой Богородицы (ВИЗ) <sup>1</sup>	3,4 тыс.	4–5/день
Храм Михаила Архангела и чуда его в Хонех <sup>2</sup>	344	1–2/день

Сообщество храма иконы Божией Матери «Нечаянная радость», несмотря на малое количество подписчиков, регулярно публикует записи, а новости о социальном служении размещаются в виде ссылок на страницу сайта. Тогда как в группах собора в честь Успения Пресвятой

<sup>1</sup> Собор в честь Успения Пресвятой Богородицы (ВИЗ). URL: [https://vk.com/sobor\\_uspenie](https://vk.com/sobor_uspenie) (дата обращения: 16.03.19).

<sup>2</sup> Храм Михаила Архангела и чуда его в Хонех. URL: <https://vk.com/club115257588> (дата обращения: 16.03.19).



Богородицы и храма Михаила Архангела новости о благотворительных акциях публикуются в сообществах вместе с фотографиями и небольшим текстом.

В группе храма Успения размещаются анонсы благотворительных мероприятий, публикуется информация, где в городе можно получить помощь. Также публикуются новости о результатах благотворительной деятельности. Публикации, связанные с социальным служением, появляются несколько раз в месяц. В сообществе храма Михаила Архангела публикуются новости о социальном служении, но с меньшей периодичностью.

Таким образом, классификация интернет-сообществ в социальной сети ВКонтакте, освещающих церковную социальную деятельность, основанная на различиях организационных форм существования проектов и организаций, позволяет выделить пять видов таких сообществ: 1) сообщества синодальных и епархиальных отделов по социальному и молодежному служению; 2) сообщества православных благотворительных фондов; 3) сообщества добровольческих организаций и сестричеств; 4) сообщества православных проектов и организаций; 5) приходские интернет-сообщества.

Анализ интернет-сообществ показывает существующие особенности ведения групп, связанные с подготовкой публикаций. В некоторых сообществах встречаются низкий уровень грамотности текстов; использование уменьшительно-ласкательных форм; описание событий в разговорно-бытовом стиле; недостаточная структурированность материала; публикация очень длинных текстов; публикация заимствованных материалов без указания источников и большое количество репостов из других групп.

Представленная типология может быть полезна для развития отношений между сообществами одного типа и обмена опытом между проектами в условиях продолжающегося распространения информации о социальном служении в интернете.

*Ключевые слова:* интернет-сообщества, церковное социальное служение, ВКонтакте, интернет, типология сообществ.

**Список источников и литературы**

- Благотворительный фонд «Диакония». URL: <https://vk.com/diaconiafond> (дата обращения: 16.03.19).
- Благотворительный фонд «Елизаветинский». URL: <https://vk.com/elizafond> (дата обращения: 16.03.19).
- Благотворительный фонд «Правмир». URL: <https://vk.com/fondpravmir> (дата обращения: 16.03.19).
- Георгиевское сестричество милосердия. URL: <https://vk.com/georgievskoesestrichestvo> (дата обращения: 16.03.19).
- Грантовый конкурс «Православная инициатива». URL: <https://vk.com/pravkonkurs> (дата обращения: 16.03.19).
- ДоброВозим – православное волонтерское движение. URL: <https://vk.com/dobrovozim> (дата обращения: 16.03.19).
- Доклад Святейшего Патриарха Кирилла на Архиерейском Соборе Русской Православной Церкви (2 февраля 2013 г.). URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/2770923.html> (дата обращения: 15.03.19).
- Иером. Тихон (Васильев). Особенности православной миссии в информационном пространстве // Вестник Русской христианской гуманитарной академии. 2017. Т. 18. Вып. 4. СПб.: Изд-во РХГА, 2017.
- Милосердие. Православная служба помощи. URL: <https://vk.com/miloserdie.moscow> (дата обращения: 16.03.19).
- Молодежный отдел Воронежской епархии. URL: <https://vk.com/molvrn> (дата обращения: 16.03.19).
- Молодежный отдел Московской городской епархии. URL: <https://vk.com/mosmolodru> (дата обращения: 15.03.19).
- Отдел по делам молодежи СПб. епархии. URL: [https://vk.com/odm\\_spb](https://vk.com/odm_spb) (дата обращения: 16.03.19).
- Отдел социального служения Калужской епархии. URL: <https://vk.com/diaconiakaluga> (дата обращения: 16.03.19).
- Отдел социального служения Пермской епархии. URL: [https://vk.com/miloserdie\\_v\\_permi](https://vk.com/miloserdie_v_permi) (дата обращения: 16.03.19).
- Православная молодежь. Синодальный отдел по делам молодежи. URL: <https://vk.com/pravoslavmolodezh> (дата обращения: 15.03.19).
- Православные добровольцы. URL: <https://vk.com/sr700> (дата обращения: 16.03.19).
- Приют «Теплый прием». URL: <https://vk.com/teplypriem> (дата обращения: 16.03.19).
- Самые популярные онлайн-активности интернет-пользователей по всему миру по состоянию на октябрь 2012 года. URL: <https://www.statista.com/statistics/249459/most-popular-online-activities-of-female-internet-users-worldwide/> (дата обращения: 15.03.19).
- Сестричество «Сорок сороков» (ДСС). URL: [https://vk.com/sestry\\_dss](https://vk.com/sestry_dss) (дата обращения: 16.03.19).

Синодальный отдел по благотворительности. URL: <https://vk.com/diaconia> (дата обращения: 15.03.19).

Собор в честь Успения Пресвятой Богородицы (ВИЗ). URL: [https://vk.com/sobor\\_uspenie](https://vk.com/sobor_uspenie) (дата обращения: 16.03.19).

Социальная служба Казанской епархии. URL: [https://vk.com/diaconia\\_kazan](https://vk.com/diaconia_kazan) (дата обращения: 16.03.19).

Социальные сети в 2018 году: глобальное исследование. URL: <https://www.web-snapre.ru/business/socialnye-seti-v-2018-godu-globalnoe-issledovanie/> (дата обращения: 15.03.19).

Храм Михаила Архангела и чуда его в Хонех. URL: <https://vk.com/club115257588> (дата обращения: 16.03.19).

Число пользователей интернета во всем мире с 2009 по 2017 год по регионам (в миллионах). URL: <https://www.statista.com/statistics/265147/number-of-worldwide-internet-users-by-region/> (дата обращения: 15.03.19).