

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Тарасов Игорь Владимирович  
Должность: Профессор по учебной работе  
Дата подписания: 24.05.2022 09:41:08  
Уникальный программный ключ:  
8c45e14bf77dac42d4f8b124280a05e6949a00d3

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ПРАВОСЛАВНЫЙ СВЯТО-ТИХОНОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ПСТГУ)**

*Факультет социальных наук  
Кафедра экономики*

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Экономическая теория и институциональная экономика»

39.03.01 Социология

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Москва, 2020 г.

Год начала обучения по учебному плану: 2019

Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости разработан на основе рабочей программы дисциплины, входящей в состав образовательной программы 39.03.01 *Социология*.

### **Проблемные ситуации для ведения дискуссии**

1. Приведите в качестве примера довод, применительно к которому выражение «это правильно в теории, но совершенно неверно на практике» имело бы смысл, а также довод, применительно к которому это выражение было бы абсолютно бессмысленным.

2. Проанализируйте высказывание Дж. М. Кейнса о том, что экономисты «делают цивилизацию возможной».

3. Продолжите высказывание Дж. М. Кейнса «Положительная наука может быть определена как совокупность систематических знаний, относящихся...»

а) к тому, что есть;

б) к тому, что должно быть;

в) к положительным тенденциям в экономическом развитии;

г) к оценочным суждениям.

4. Какие события экономической истории XX в. оказали определяющее влияние на развитие экономических идей – на революции в экономической теории?

5. Известный русский экономист М.И. Туган-Барановский в своём учебнике «Основы политической экономии» (1909 г.) даёт следующую формулировку целей хозяйственной деятельности: «Наши потребности далеко превосходят средства их удовлетворения, находящиеся в нашем распоряжении. Поэтому мы должны экономизировать свои силы и всякие иные средства удовлетворения наших потребностей, чтобы обеспечить себе максимум удовлетворения последних». Определить какая неточность допущена в этой формулировке; как формулируются экономические цели в современной экономической науке.

6. Почему основная часть обслуживающего персонала Макдональдса молодые люди?

7. Ряд исследований показывает, что для большинства людей более важным будет не величина их абсолютного дохода, а соотношение между их доходами и доходами окружающих. Не может ли этот факт сократить значение экономического роста как средства борьбы с бедностью?

8. Несколько лет назад в Wall Street Journal появилась передовица, автор которой хотел упрекнуть экономиста из Министерства сельского хозяйства в экономическом невежестве, которое якобы всплыло наружу, когда тот заявил, что мощное движение потребителей в США «вновь привело к снижению цены на кофе, после того как она достигла высшей точки – 8,84

доллара за кг. « Это неверно – заявил автор передовицы. Рынок кофе ведет себя, так как и положено себя вести рынку и как это объясняется в элементарных учебниках: цены повышаются, спрос падает, и цены снижаются».

9. Переработка бумажного мусора для производства бумаги часто рассматривается как способ охраны окружающей среды, так как позволяет сохранить от вырубке деревьев. Каким образом рост переработки бумажного мусора может привести к увеличению количества вырубаемых деревьев вместо ожидаемого уменьшения вырубки лесов?

10. В 1973 ОПЕК (организация стран-экспортеров нефти) ввела ограничения на поставки нефти на мировой рынок. Как это повлияло на цену нефти? Как изменение цены нефти на мировом рынке повлияло на рынок бензина в странах западной Европы и США? Известно, что до 1973 года многие американцы предпочитали большие автомобили, пожирающие много бензина. Поскольку нефть стоила относительно дешево, то многие дома отапливались нефтяным топливом. Как изменилась ситуация на рынках больших и малолитражных автомобилей с экономным расходом горючего? Как изменилась ситуация на рынках товаров, позволяющих улучшить теплоизоляцию жилых домов (прокладок на окнах и дверях, окна с термостеклом и т.п.)? Как изменения на рынках автомобилей и теплоизоляционных материалов нефтяного топлива в последствии сказались на рынке бензина и нефтяного топлива? Как это в свою очередь повлияло на спрос на нефть? Ответ обязательно проиллюстрируйте графически.

11. При нынешних ценах спрос на аспирин кажется очень эластичным. Как вы думаете, что произойдет с эластичностью спроса, если цена аспирина вырастет в пять раз? В 50? Почему?

12. Эластичен ли спрос на лекарства, продаваемые по рецепту? Почему? Согласны ли вы с утверждением, что цены на лекарства, продаваемые по рецепту, могут свободно устанавливаться фирмами-производителями, т.к. люди будут покупать то, что прописывает врач?

13. С компанией XXX, продающей музыкальные диски через Интернет, можно связаться из любой точки США. Повлияло ли это на эластичность спроса на записи, продаваемые через местные розничные магазины?

14. В 1980-х годах появилось множество компаний, продающих компьютеры, аналогичные PC IBM. Как это повлияло на эластичность спроса на персональные компьютеры IBM?

15. Оценивая эластичность спроса на сигареты, говорят, что она составляет 0,4, т.е. повышение цены на 10% приведет к снижению величины спроса на 4%:

а) означает ли это, что повышение налога на табачную продукцию послужит эффективным способом борьбы с курением?

б) означает ли это, что повышение налога на табачную продукцию – эффективный способ повысить доходы государства?

в) если правительство желает одновременно и бороться с курением, и повысить доходы государства от налога на табачные изделия, насколько эластичным или неэластичным, по вашему мнению, должен быть спрос на сигареты?

16. Функция спроса на товар X имеет вид  $Q_d = 8 - P_x + 0,2P_y$ . Найдите коэффициенты ценовой и перекрестной эластичности спроса на товар X при  $P_x = 4$ ,  $P_y = 5$ . Определите, являются ли товары связанными в потреблении и вид связи, если она есть.

17. Зависимость величины спроса на товар X от цены этого товара и цены товара Y задана функцией  $Q_d = 250 - 20P_x + 10P_y$ . Найдите коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X при  $P_x = 10$ ,  $P_y = 15$ . Определите, являются ли товары связанными в потреблении и вид связи, если она есть.

18. Предприниматель Петров продавал 1200 футболок в месяц, когда цена футболки у его конкурента, предпринимателя Иванова, была равна 50 рублям. Иванов снизил цену до 40 рублей. Сколько футболок теперь удастся продать предпринимателю Петрову, если известно, что коэффициент перекрестной эластичности спроса на «петровские» футболки по цене «ивановских» футболок равен 2.

19. При уровне дохода равным 900 руб./мес. величина спроса на товар была равна 20 литрам. Как изменится величина спроса на товар, если уровень дохода вырастет до 1100 руб./мес.? Известно, что коэффициент эластичности спроса по доходу равен 1,2.

20. Как правило, во всех заданиях при построении изоквант используются только труд (L) и капитал (K). Можно ли построить изокванту (карту изоквант) в координатах труд – информация или капитал – предпринимательство?

21. При анализе последствий изменения цен на товары и услуги теория спроса выделяет эффект замещения и эффект дохода. Возникают ли эти эффекты при изменении цен на факторы производства? При каких условиях может возникнуть эффект, аналогичный эффекту дохода в потреблении.

22. Если считать обучение производственным процессом (целевая функция – объем полученных знаний, качество в целях упрощения не учитывается), то, что следует считать факторами производства, и какой вид производственной деятельности можно применить для описания такого процесса?

23. Дайте рекомендации совершенно конкурентной фирме, если общий доход равен 800 руб., постоянные издержки 100 руб., средние общие 35 руб., средние переменные 30 руб., предельные издержки составляют 39 руб.

24. Дайте рекомендации совершенно конкурентной фирме, если объём выпуска составляет 4000 ед., общий доход составил 5000 руб., постоянные издержки равны 1500 руб., средние переменные 5,5 руб., предельные издержки 5 руб.

### Тестовые задания

1. В экономике, функционирующей в условиях полной занятости и полного использования ресурсов на постоянной технологической основе:

- а) для увеличения производства средств производства необходимо расширить производство предметов потребления;
- б) для сокращения производства средств производства необходимо уменьшить производство средств потребления;
- в) увеличение производства средств производства невозможно;
- г) для увеличения производства средств производства нужно сократить производство предметов потребления.

2. Альтернативные издержки нового стадиона – это:

- а) оплата его охраны и другого персонала;
- б) цена строительства стадиона в будущем году;
- в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона;
- г) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона.

3. Земля, труд, капитал – базовая классификация факторов производства. Можно ли отнести к капиталу:

- а) деньги, акции, облигации;
- б) только акции и облигации;
- в) деньги и акции, но не облигации;
- г) ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу.

4. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить;
- б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;
- г) время, когда вступает в действие закон.

5. Земельные собственники вообще не получают ренту, если:

- а) существует налог на землю;
- б) кривые спроса и предложения земельных участков пересекаются;
- в) кривая предложения земли абсолютно неэластична;
- г) кривая предложения земли находится справа от кривой спроса.

6. Преимущество ценового механизма выражается в том, что:

- а) предоставляется личная свобода всем агентам рынка;
- б) эффективно распределяются ресурсы;
- в) уравнивается распределение дохода;
- г) стабильно развивается экономика.

7. Общественные товары и услуги – это:

- а) товары и услуги, от преимущества пользования которыми никто не может быть устранён;
- б) товары и услуги, за которые частные лица платят добровольно;

- в) товары и услуги, всегда ассоциируемые с внешними издержками;
- г) товары и услуги, предоставляемые частным сектором для блага отдельного лица.

8. Что из перечисленного является характеристикой общественных благ:

- а) люди, которые не платят за эти блага, могут быть исключены из пользования ими;
- б) если один человек пользуется благом, то это не снижает пользу от этого блага для

других;

- в) легко определить, кто должен оплатить затраты на производство этих благ;
- г) нет верного ответа.

9. Общественные блага отличаются от частных тем, что они:

- а) делимы и находятся в индивидуальном пользовании;
- б) неделимы и находятся в общественном пользовании;
- в) делимы и находятся в общественном пользовании;
- г) неделимы и находятся в индивидуальном пользовании.

10. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

11. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:

- а) сдвиг кривой спроса вверх или вправо;
- б) сдвиг кривой предложения вверх или влево;
- в) сдвиг кривой спроса и предложения вверх;
- г) сдвиг кривой предложения вниз или вправо.

12. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:

- а) потребность;
- б) спрос;
- в) необходимость;
- г) желание.

13. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:

- а) вкусов и предпочтений потребителей;
- б) размера или распределения национального дохода;
- в) цены товара;
- г) численности или возраста покупателей.

14. Ценовая эластичность будет выше:

- а) на товары первой необходимости, чем на товары роскоши;
- б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с большей пользой для

себя;

- в) чем больше альтернативные издержки производства товаров;
- г) чем менее необходим товар потребителю.

15. Если цена товара выросла с 2 руб. до 2,20 руб., а объем спроса сократился с 10 до 8 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:

- а) 3,00;
- б) 2,71;
- в) 2;
- г) 2,5.

16. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар:

- а) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;
- б) общий доход продавца сокращается, если цена растет;
- в) покупатели относительно чутко реагируют на изменения цены;
- г) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены;
- д) общий доход продавца растет, если цена уменьшается.

17. Эластичность предложения зависит главным образом от:

- а) числа товаров-заменителей данного продукта;
- б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
- в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
- г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;
- д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.

18. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) увеличивается в медленном темпе;
- г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
- д) является величиной отрицательной.

19. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) отношение предельной полезности к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
- в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.

20. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

- а) изменении наклона бюджетной линии;
- б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
- в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
- г) уменьшении наклона бюджетной линии;
- д) увеличении наклона бюджетной линии.

21. Какое из следующих утверждений является неверным:

- а) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
- б) все точки на одной кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
- в) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;
- г) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

22. Когда посетитель в столовой ест бутерброды, то максимальную ценность для него

будет представлять:

- а) первый бутерброд;
- б) бутерброд точки насыщения;
- в) средний из съеденных бутербродов;
- г) последний бутерброд.

23. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

- а) не использует моделей;
- б) не рассматривает субъективные предпочтения;
- в) считает возможным количественное измерение полезности;
- г) верно всё перечисленное.

24. Точка потребительского оптимума называется также точкой равновесия потребителя, потому что:

- а) в этой точке потребитель не имеет стимулов для изменения соотношения товаров в потребительском выборе;
- б) в этой точке потребитель тратит весь свой доход;
- в) в этой точке потребитель не может повлиять на цены товаров;
- г) эта точка – точка касания бюджетной линии и кривой безразличия.

25. Изокванта иллюстрирует:

а) кривую общего объема продукта;  
б) производственную функцию;  
в) различные объемы продукта, который можно произвести при заданных количествах ресурса;

г) кривую среднего продукта;  
д) кривую предельного продукта.

26. Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает:

а) количество производимого продукта;  
б) объем продукта в денежном выражении;  
в) комбинацию физических объемов ресурсов;  
г) сумму издержек.

27. В долгосрочном периоде:

а) все издержки являются переменными;  
б) все издержки являются постоянными;  
в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;  
г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.

28. Какое из следующих утверждений является неверным:

а) предельные издержки равны средним издержкам, когда средние издержки принимают минимальное значение;

б) когда средние издержки сокращаются, предельные издержки оказываются меньше средних издержек;

в) предельные издержки больше средних издержек в том случае, когда объем выпускаемой продукции больше оптимального;

г) на величину предельных издержек не влияет изменение цен на факторы производства.

29. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

а) цена продукта ниже минимальных средних издержек;  
б) средние постоянные издержки выше цены продукта;  
в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;  
г) цена продукта ниже предельных издержек.

30. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

а) может назначать любую цену на свой продукт;  
б) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;  
в) может произвести любой объем продукции и продать её по любой цене;  
г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая даёт максимум прибыли;  
д) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.

31. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта потому, что:

а) цена меньше предельного дохода;  
б) цена больше предельного дохода;  
в) предельные издержки меньше средних издержек;  
г) предельные издержки больше средних.

32. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

а) предельные издержки равны цене продукта;  
б) предельные издержки равны общим издержкам;  
в) предельный доход равен предельным издержкам;  
г) предельный доход равен общим издержкам.

33. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:

а) средние издержки падают;  
б) затраты на рекламу растут;  
в) предельный доход выше предельных издержек;



г) предельный доход равен переменным издержкам.

34. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают:

- а) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;
- б) в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный с точки зрения рынка объем продукции;
- в) в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное с точки зрения общества использование ресурсов;
- г) все предыдущие ответы верны.

35. Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:

- а) продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников картеля;
- б) устанавливая более высокую цену, чем у других участников картеля;
- в) проводя активную ценовую дискриминацию;
- г) ограничивая выпуск своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену.

36. На долгосрочном временном интервале:

- а) фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
- б) фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
- в) высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли;
- г) олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль;
- д) все предыдущие ответы верны.

### **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

1. Товары и его свойства. Закон стоимости. Теория предельной полезности.
2. Деньги, их сущность и функции.
3. Отношения собственности. Правовые аспекты. Проблемы приватизации.
4. Сущность рынка; признаки, условия существования, предпринимательство, конкуренция. Теория спроса и предложения.
5. Рыночное равновесие, его нарушение и механизм восстановления.
6. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Факторы ценовой эластичности.
7. Издержки и прибыль. Прибыль экономическая, нормальная и бухгалтерская. Альтернативность издержек.
8. Классификация издержек. Сущность постоянных, переменных, общих, средних и предельных издержек.
9. Понятие и общая характеристика рынка факторов производства. Принцип предельной производительности.

10. Рынок труда. Зарплата. Дифференциация зарплаты. Рынок земли. Понятие «земельная рента». Рынок капиталов. Ссудный процент как форма дохода. Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Факторы, влияющие на размер прибыли.
11. Философия предпринимательства. Условия его возникновения. Формы предпринимательской деятельности.
12. Валовой национальный продукт (ВНП). Измерение ВНП (по доходам и расходам). Национальный и реальный ВНП.
13. Воздействие государства на рыночное равновесие. Функции государства в рыночной экономике.
14. Сущность, типы и формы инфляции. Измерение темпа инфляции (индекс Пааше). Причины и последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
15. Понятие и идентификация монополиста. Формы монополизма. Ущерб от монополизма. Антимонопольная политика.
16. Понятие и показатели безработицы. Влияние безработицы на размер ВНП. Формы безработицы. Безработица и социальные гарантии.
17. Стагфляция.
18. Понятие экономического роста. Ресурсы экономического роста и их динамика.
19. Цикличность развития экономики. Фазы цикла. Государственное антициклическое регулирование.
20. Государственные финансы. Государственный бюджет. Доходы. Расходы. Налоги. Принципы и формы налогообложения.
21. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Государственный долг.
22. Цели, средства и принципы экономической политики. Роль кредитно-денежной политики в стимулировании роста инвестиций и занятости.
23. Международная торговля. Международная валютная система и валютный курс. Глобальные проблемы современности.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся при выполнении работы показывает хорошие знания изученного материала по предложенным вопросам, хорошо владеет основными понятиями, логично и последовательно излагает материал дисциплины, полностью раскрывает смысл предлагаемых вопросов и заданий, показывает умение формулировать выводы по теме заданий.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся при выполнении работы допускает лишь незначительные ошибки, последовательно излагает материал, но выводы делает поверхностные.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся при выполнении работы допускает серьезные ошибки в ответах, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся при выполнении работы допускает грубые ошибки, демонстрирует недостаточное понимание материала.

### **Задания на контрольную работу:**

1. Проблемы развития экономической науки в современной России.
2. Возможности и границы применения математического и компьютерного моделирования экономических процессов.
3. Предпринимательство как экономический ресурс общества.
4. Потребности общества и ограниченность экономических ресурсов. Проблема выбора в экономике.
5. Эффективное использование ресурсов – центральная проблема экономической науки и практики.
6. Экономический рост: содержание, типы, источники.
7. Экономические агенты и их интересы.
8. Особенности и функция спроса.
9. Классики экономической науки (А.Смит, К.Маркс, Дж. С. Милль и др.) о возникновении рынка, обмена и денег.
10. Возникновение и причины разрушения рыночной системы хозяйства в России XIX-XX вв. 11. Земельные реформы в России и странах Запада.
12. Проблемы формирования рынка земли в России.
13. Экономическая теория производства: от трудовой теории стоимости до неоклассического синтеза.
14. Выбор производственной технологии. Техническая и экономическая эффективность

### **Вопросы к зачету:**

1. Общее представление о значении и состоянии экономической теории в современном мире

2. Возникновение и основные этапы развития экономической науки
3. Предмет экономической теории
4. Метод экономической теории
5. Современные направления и школы экономической теории.
6. Общая характеристика хозяйственной деятельности
7. Общественное производство и его роль в жизни общества
8. Сущность собственности как экономической категории
9. Многообразие форм собственности и видов предпринимательской деятельности
10. Сущность и функции рынка
11. Рыночный механизм и его элементы
12. Спрос и факторы, определяющие его величину
13. Предложение товара и его кривая
14. Предложение и спрос: рыночное равновесие
15. Рынок и государство

#### **Вопросы к экзамену:**

1. Понятие и предмет макроэкономики. Основные направления и методы макроэкономического анализа.
2. Модель кругооборота доходов и расходов в национальном хозяйстве и основные макроэкономические тождества.
3. Измерение результатов экономической деятельности: основные макроэкономические показатели и система национальных счетов.
4. ВВП и ВНП: понятие и методы подсчета.
5. Номинальный и реальный ВВП. Потенциальный и фактический ВВП.
6. Структура национальной экономики. Межотраслевой баланс как инструмент анализа и прогнозирования структурных взаимосвязей в экономике.
7. Совокупный спрос и его составляющие.
8. Совокупное предложение.
9. Макроэкономическое равновесие в модели «AD – AS».
10. Классическая и кейнсианская теории макроэкономического равновесия.
11. Потребление и сбережения в масштабе национальной экономики.
12. Инвестиции: сущность, формы, значение.
13. Мультипликатор автономных расходов.
14. Парадокс бережливости.
15. Цикличность как закономерность развития экономических систем. Причины циклических колебаний в экономике.

16. Понятие экономического цикла и его фазы.
17. Безработица как форма проявления макроэкономической нестабильности. Виды безработицы и ее показатели.
18. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена.
19. Сущность инфляции и причины ее возникновения.
20. Формы и виды инфляции. Измерение инфляции.
21. Социально-экономические последствия инфляции.
22. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса.
23. Антиинфляционная политика государства.
24. Понятие и содержание экономического роста. Предпосылки экономического роста.
25. Факторы и типы экономического роста.
26. Модели экономического роста.
27. Научно-технический прогресс как внешний фактор экономического роста.
28. Экономическое развитие: основные показатели.
29. Спрос на деньги: понятие, основные мотивы формирования спроса на деньги
30. Предложение денег.
31. Понятие и структура денежной массы и ее измерение. Денежные агрегаты и принципы их построения.
32. Денежные системы: понятие, основные элементы, типы денежных систем.
33. Сущность и формы кредита.
34. Банковская система, ее структура и функции. Мультипликационное расширение банковских депозитов.
35. Денежно-кредитная политика Центрального банка, понятие и виды.
36. Основные инструменты денежно-кредитной политики.
37. Коммерческий банк – определение, функции, финансовая структура. Роль обязательных резервов в структуре коммерческого банка.
38. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS – LM.
39. Государственный бюджет и его структура.
40. Налоги, их виды и функции.
41. Налоговая система, принципы ее построения.
42. Кривая Лаффера.
43. Бюджетный дефицит и способы его финансирования.
44. Государственный долг и его экономические последствия.
45. Налогово-бюджетная политика государства. Встроенные стабилизаторы.
46. Проблема справедливого распределения в рыночной экономике.

47. Доходы населения: виды и источники.
48. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
49. Государственное регулирование распределения доходов.
50. Сущность мирового хозяйства. Общая характеристика и тенденции развития мирового хозяйства. Интеграция и интернационализация.
51. Формы международных экономических отношений.
52. Международное разделение труда и международная специализация как основа развития международных экономических отношений.
53. Внешняя торговля. Теории международной торговли.
54. Государственное регулирование международной торговли. Тарифные и нетарифные методы регулирования.
55. Платежный баланс и его структура.
56. Валютный курс и валютный рынок.
57. Принятие решений – форма экономического поведения; ограничения, нормы, правила (их виды: формальные и неформальные, конституционные и неконституционные), права и правила, иерархия последних.
58. Институты: понятие, значение, координационная и распределительная функция.
59. Понятие трансакций, виды, сделки, управление, рационализация.
60. Издержки трансакций: понятие, определение, классификация, виды и способы минимизации.
61. Особые издержки: поиска и переработки информации, по контрактам и договорам, информационные измерения и контроля; количественные характеристики, их динамика.
62. Внешние эффекты и реализация собственности. Классификация: общее и особенное, специфическое и единичное.

100-балльная система	5-балльная система	Расшифровка 5-балльной системы	Зачтено/Не зачтено
90 - 100	5	отлично	Зачтено
80 - 89	4	хорошо	
60 - 79	3	удовлетворительно	
30 - 59	2	неудовлетворительно	Незачтено
0 - 29	1		

Автор ст. преподаватель Шолохов С.А.