

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Тарасова Ирина Владимировна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 22.11.2022 19:27:29
Уникальный программный ключ:
8c45e14bf77dac42d4f8b124280a05e6949a4063

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРАВОСЛАВНЫЙ СВЯТО-ТИХОНОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ (ПСТГУ)**

Факультет социальных наук

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 / прот. Геннадий
Егоров /
« 30 » августа 2019 г.



**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(организационно-управленческая практика)**

Направление обучения: 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки «Технология и организация экскурсионных услуг»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Москва, 2019 г.

1. Цель и задачи организационно-управленческой практики

1.1. Цель организационно-управленческой практики

Целью организационно-управленческой практики является закрепление и углубление теоретических знаний обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной организационно-управленческой деятельности; обеспечение качественной профессиональной подготовки студентов на основе участия в практической (производственной) деятельности туристских центров и служб, в деятельности по разработке проектов в туристских центрах, гостиничных предприятиях, туроператорских структурах, службах и бюро.

1.2. Задачи организационно-управленческой практики:

- участие студентов в реальном производственном процессе оказания туристских услуг в туристских организациях в рамках будущей квалификации (степени) «бакалавр»;
- работа с общей организационной документацией организации – базы производственной (организационно-управленческой) практики; изучение нормативно-методической базы деятельности базы практики;
- уяснение организационно-функциональной структуры туристского центра или туристского предприятия;
- закрепление, углубление и приобретение навыка применения знания, полученного в процессе теоретического обучения на 2 и 3 курсе (третий-четвертый и пятый-шестой семестры);
- получение и закрепление технологических навыков разработки и осуществления проектов развития туризма г. Москвы и Московской области;
- получение, закрепление и применение навыков профессионального (делового) общения.

2. Место организационно-управленческой практики в структуре ООП

Место организационно-управленческой практики связано с закреплением знаний, полученных в рамках дисциплин 3-4 и 5-6 семестров: Менеджмент туризма, Маркетинг в туризме, Экскурсоведение, Реклама в туризме, Практикум по речевому мастерству экскурсовода и др. Цель достигается путем практического включения в организацию экскурсионной деятельности паломнических центров и предприятий сферы туризма. Прохождение производственной (организационно-управленческой) практики способствует усвоению таких дисциплин как: Менеджмент в туристской индустрии, Туристско-рекреационное проектирование, Технология турпродаж, Технология гостиничного обслуживания, Технология транспортного обслуживания в туризме, Организация туристской деятельности и др. Возможно также прохождение производственной практики в рамках проектов, разработанных студентами кафедры туризма в рамках курсовых работ, под непосредственным руководством педагогов кафедры. Прохождение производственной (организационно-управленческой) практики логически связано с учебной практикой, являясь ее естественным продолжением, способствуя формированию профессиональных навыков и умений в области организации туристского обслуживания.

3. Формы проведения организационно-управленческой практики: непрерывная (концентрированная):

- непрерывная (концентрированная), т.е. на базе учебно-производственной

площадки (организованной турфирмой или туристским центром по договоренности с кафедрой), где студенту предоставлена возможность в условиях, приближенных к реальным, применять свои теоретические знания и нарабатывать практические профессиональные навыки по организации и управлению процессом обслуживания туристов;

4. Место и время проведения организационно-управленческой практики: - туроператорские фирмы, гостиничные предприятия, круизные лайнеры, архитектурные и мемориальные комплексы, тематические парки, экскурсионные бюро и отделы при музеях, экскурсионно-туристские службы, туристские центры, занимающиеся организацией туристских поездок, учебные туристские центры при кафедрах вузов туризма, научно-исследовательские и музейные центры, усадьбы-музеи, и иные структуры, связанные со сферой туризма.

Продолжительность практики 4 недели;
 Время проведения практики с 15.06 по 12.07;
 Курс обучения 3;
 Семестр 6.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении организационно-управленческой практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения организационно-управленческой практики обучающийся должен приобрести следующие практические организационно-управленческие навыки, умения, профессиональные компетенции:

Код компетенции	Результаты освоения ОП (Содержание компетенций)	Перечень планируемых результатов и критерий оценки сформированности компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	В процесс прохождения практики студентом-практикантом входит не только работа с клиентом, но и работа с деловыми партнерами, обеспечивающими реализацию турпродукта, с учетом особенностей и уровня социальной политики страны
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Отражение в отчете результатов изучения межличностных коммуникаций в организации (турфирме или туристском центре) умение принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций

УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Отражение в отчете результатов изучения межличностных коммуникаций в организации (турфирме или туристском центре) умение принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	Одним из итогов организационно-управленческой практики должен быть сбор и подготовка материалов для разработки собственного проекта туристско-экскурсионного маршрута. Тщательность и качество подобранных материалов есть готовность студента к самостоятельной реализации данного проекта как в рамках будущей ВКР, так и в предстоящей профессиональной деятельности.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	В процесс прохождения практики студентом-практикантом входит не только работа с клиентом, но и работа с деловыми партнерами, обеспечивающими реализацию турпродукта, с учетом особенностей и уровня социальной политики страны
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	В процесс прохождения практики студентом-практикантом входит не только работа с клиентом, но и работа с деловыми партнерами, обеспечивающими реализацию турпродукта, с учетом особенностей и уровня социальной политики страны
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	В процесс прохождения практики студентом-практикантом входит не только работа с клиентом, но и работа с деловыми партнерами, обеспечивающими реализацию турпродукта, с учетом особенностей и уровня социальной политики страны
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Отражение в отчете результатов изучения межличностных коммуникаций в организации (турфирме или туристском центре) умение принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций

УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	В процесс прохождения практики студентом-практикантом входит не только работа с клиентом, но и работа с деловыми партнерами, обеспечивающими реализацию турпродукта, с учетом особенностей и уровня социальной политики страны
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Отражение в отчете результатов изучения межличностных коммуникаций в организации (турфирме или туристском центре) умение принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Одним из итогов организационно-управленческой практики должен быть сбор и подготовка материалов для разработки собственного проекта туристско-экскурсионного маршрута. Тщательность и качество подобранных материалов есть готовность студента к самостоятельной реализации данного проекта как в рамках будущей ВКР, так и в предстоящей профессиональной деятельности.
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	В процесс прохождения практики студентом-практикантом входит не только работа с клиентом, но и работа с деловыми партнерами, обеспечивающими реализацию турпродукта, с учетом особенностей и уровня социальной политики страны
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Отражение в отчете результатов изучения межличностных коммуникаций в организации (турфирме или туристском центре) умение принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Отражение в отчете результатов изучения межличностных коммуникаций в организации (турфирме или туристском центре) умение принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность

		организаций
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Одним из итогов организационно-управленческой практики должен быть сбор и подготовка материалов для разработки собственного проекта туристско-экскурсионного маршрута. Тщательность и качество подобранных материалов есть готовность студента к самостоятельной реализации данного проекта как в рамках будущей ВКР, так и в предстоящей профессиональной деятельности.
ПК-1	Способностью организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	В процесс прохождения практики студентом-практикантом входит не только работа с клиентом, но и работа с деловыми партнерами, обеспечивающими реализацию турпродукта, с учетом особенностей и уровня социальной политики страны
ПК-2	Владением теоретическими и практическими навыками проектирования, готовностью к применению основных методов и современных технологий проектирования и реализации проектов в туризме	Отражение в отчете результатов изучения межличностных коммуникаций в организации (турфирме или туристском центре) умение принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций
ПК-4	Организационное обеспечение экскурсионных услуг	Одним из итогов организационно-управленческой практики должен быть сбор и подготовка материалов для разработки собственного проекта туристско-экскурсионного маршрута. Тщательность и качество подобранных материалов есть готовность студента к самостоятельной реализации данного проекта как в рамках будущей ВКР, так и в предстоящей профессиональной деятельности.
ПК-5	Способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием современных информационных технологий, с использованием нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	В процесс прохождения практики студентом-практикантом входит не только работа с клиентом, но и работа с деловыми партнерами, обеспечивающими реализацию турпродукта, с учетом особенностей и уровня социальной политики страны

ПК-6	Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Отражение в отчете результатов изучения межличностных коммуникаций в организации (турфирме или туристском центре) умение принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций
ПК-8	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	В процесс прохождения практики студентом-практикантом входит не только работа с клиентом, но и работа с деловыми партнерами, обеспечивающими реализацию турпродукта, с учетом особенностей и уровня социальной политики страны
ПК-9	Сопровождение туристов при занятиях пешеходным туризмом и трекингом	Отражение в отчете результатов изучения межличностных коммуникаций в организации (турфирме или туристском центре) умение принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций

6. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА проведения организационно-управленческой практики

Общая трудоемкость организационно-управленческой практики составляет 6 зачетных единиц 216 час.

Базы проведения практики:

1. ООО Паломническая служба «Радонеж»
2. Паломническая служба Московской Патриархии РПЦ
3. Туристско-информационные центры Центральной России;
4. И др. организации, заключившие договор на практику с кафедрой туризма ФСН ПСТГУ

8. Содержание и основные этапы организационно-управленческой практики:

№ п/п	Наименование раздела (этапа) практики	Содержание раздела (этапа) практики
	I этап: <i>Подготовительный</i>	Подготовительные мероприятия, целью которых является обеспечение условий прохождения практики студентом: организационное собрание по организационно-управленческой практике; получение информации о задачах практики, сроках прохождения, ожидаемых результатах; инструктаж по технике безопасности, получение дневника организационно-управленческой практики и обсуждение задания по практике
	II этап: <i>Экспериментальный</i>	Практическое изучение вопросов организации деятельности турфирм и гостиничных предприятий.

		<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление руководства турфирмы со студенческим заданием по организационно-управленческой практике; - Ознакомление с существующим процессом организации и технологии обслуживания туристов на маршрутах и гостей в отеле; обработка и анализ полученной информации; - Изучение объектов экскурсионного показа, архитектуры, истории их создания, техники строительства и содержания; - Изучение объектов гостиничного бизнеса; исторических особенностей становления гостиничной предпринимательской структуры. - Включение объектов показа в маршруты для туристов-экскурсантов; - прием и утверждение разработанных студентами текстов экскурсий: - практическое осуществление тематических туристских экскурсий, разработанных студентами; - практическое осуществление разработанных студентами экскурсий. - фото и видео фиксация процесса осуществляемой практики; - проведение анкетирования, опросов и бесед среди туристов с целью изучения спроса, требований к качеству обслуживания и потребностей в новых турпродуктах; - сбор и обработка полученной информации во время прохождения организационно-управленческой практики на туристско-экскурсионных маршрутах; - анализ и систематизация полученной информации.
	III этап: Заключительный:	Подготовка отчета, оформление результатов практики и защита отчета по организационно-управленческой практике
	ИТОГО	Сдача текста отчета и защита по итогам прохождения организационно-управленческой практики

9. Формы отчетности по итогам организационно-управленческой практики

- 1) Составление и защита отчета;
- 2) Проведение итоговой конференции и аттестации по итогам практики;
- 3) Время проведения аттестации – до 25 сентября нового учебного года.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

10.1 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Код компетенции	Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций		Шкала оценивания результатов обучения по уровням освоения компетенций			Перечень типовых средств оценивания
	показатели	критерии	минимальный	базовый	повышенный	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных	<p>Знать: Основные виды и источники информации для разработки и реализации инновационного туристского продукта</p> <p>Уметь: использовать</p>	Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает	Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенны	Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал,	эссе

	задач	имеющиеся инновационные туристские ресурсы для разработки и реализации турпродукта Владеть: инновационной технологией организации и разработки и реализации проектов туриндустрии	неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	х неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практически вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	Знать: порядок образования и государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и уметь реализовывать его в практической деятельности; основные акты, регламентирующие приём, перемещения, переводы и увольнения работников, материальную ответственность работников и работодателей; взаимоотношения участников туристического бизнеса между собой (и потребителем;	Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практически вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при	КОЛЛОКВИУМ

		<p>Уметь: юридически грамотно составлять необходимые юридические документы; представлять интересы субъектов своей профессиональной деятельности в государственных и общественных учреждениях и организациях и в суде;</p> <p>Владеть: Навыками и технологиями работы с законодательными и иными нормативными правовыми актами.</p>			<p>видоизменений и заданий, правильно обосновывает принятое решение.</p>	
УК-3	<p>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Знать методы повышения экономической эффективности туристской организации;</p> <p>Уметь разрабатывать экономически обоснованные решения в туристской деятельности;</p> <p>Владеть навыками обеспечения экономической эффективности туристского бизнеса.</p>	<p>Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p>	<p>Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>	<p>Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий,</p>	эссэ

					правильно обосновывает принятое решение.	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	Знать: коммуникационные особенности взаимодействия с туристами и (или) потребителями туристских услуг. Уметь: применять полученные знания в удовлетворении потребностей потребителя туристских услуг. Владеть: способностью к коммуникационному взаимодействию с туристами и (или) потребителями	Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практически задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.	КОЛЛОКВИУМ
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: особенности взаимодействия с клиентами и потребителями туристской отрасли. Уметь: применять полученные знания в удовлетворении потребностей потребителя туристских услуг. Владеть: способностью к социальному	Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в	Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения	Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене,	КОЛЛОКВИУМ

		взаимодействию, толерантностью к другой культуре	изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать методы повышения экономической эффективности туристской организации; Уметь разрабатывать экономически обоснованные решения в туристской деятельности; Владеть навыками обеспечения экономической эффективности туристского бизнеса.	Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.	эссэ
УК-7	Способен поддерживать	Знать: направления,	Компетенция сформирована	Компетенция сформирована	Компетенция сформирована	КОЛЛОКВИУМ

	<p>должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>концепции и традиции – физической подготовленности к профессиональной деятельности, регулирующие отношение человека к самому себе, к другим людям, к природе, к универсуму в целом;</p> <p><u>Уметь:</u> рационально осмысливать и ориентироваться в специфических вопросах личного и общественного бытия и физическом уровне выполнения профессиональных задач</p> <p><u>Владеть:</u> навыками физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>удовлетворительно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p>	<p>а хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>	<p>отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.</p>	
УК-8	<p>Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p><u>Знать:</u> основные методы защиты сотрудников туристской фирмы от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий.</p> <p><u>Уметь:</u> пользоваться основными средствами защиты жизни и здоровья в условиях аварий, катастроф и стихийных</p>	<p>Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала,</p>	<p>Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и</p>	<p>Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с</p>	эссе

		<p>бедствий; <u>Владеть:</u> навыками защиты себя, своих сотрудников и туристов в условиях опасности, аварий, катастроф и стихийных бедствий.</p>	<p>испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p>	<p>задач, владеет необходимы ми навыками и приемами их выполнения.</p>	<p>практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменени и заданий, правильно обосновывает принятое решение.</p>	
УК-9	<p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельн ости</p>	<p>Знать приемы и методы разработки экономически обоснованных управленческих решений; Уметь разрабатывать и внедрять экономические решения в различных управленческих ситуациях и жизнедеятельн ости туристской организации; Владеть навыками эффективного организационно го управления для совершенствова ния процесса экономических решений.</p>	<p>Компетенция сформирована удовлетворител ьно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательн ости в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p>	<p>Компетенция сформирован а хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенны х неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретически е положения при решении практически х вопросов и задач, владеет необходимы ми навыками и приемами их выполнения.</p>	<p>Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающ е, последователь но, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменени и заданий, правильно обосновывает принятое решение.</p>	КОЛЛОКВИ УМ
УК-10	<p>Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционно</p>	<p><u>Знать</u> законодательны е основы ведения туристского</p>	<p>Компетенция сформирована удовлетворител ьно: студент имеет знания</p>	<p>Компетенция сформирован а хорошо: студент твердо знает</p>	<p>Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и</p>	эссэ

	му поведению	<p>бизнеса;</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в формировании безопасного турпродукта;</p> <p>Владеть: базой нормативно-правового регламентирования туристского обслуживания потребителей и руководствоваться в своей деятельности законодательными правилами защиты прав потребителей (туристов).</p>	<p>только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p>	<p>материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>	<p>прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.</p>	
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<p><u>Знать:</u> инноватику, как науку об инновациях. Понимать ее как новое направление новую область знаний; содержание теории инноваций Й. Шумпетера, теорию волн Н.Д.Кондратьева;</p> <p>основные типы стратегии планирования инновационной деятельности;</p> <p><u>Уметь:</u> применять полученные знания в профессиональной деятельности;</p>	<p>Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p>	<p>Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их</p>	<p>Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими</p>	КОЛЛОКВИУМ

		использовать полученные знания в формировании турпродукта; <u>Владеть:</u> технологией управления инновационной деятельностью; учитывать ключевую роль государственного регулирования и нормативно-правового регулирования инновационной деятельности и в защите интеллектуальной собственности, в том числе и в сфере туризма;		выполнения.	видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.	
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<u>Знать:</u> содержание принципов и функций управленческой деятельности в туризме; содержание методов управления; принципы системного анализа; сущность организации, ее структуру и типы; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия сотрудников организации. <u>Уметь:</u> самостоятельно систематизировать и обобщать информацию необходимую и актуальную информацию, относящуюся к сфере	Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении	КОЛЛОКВИУМ

		управленческой деятельности; поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, использовать для их решения методы менеджмента;			и заданий, правильно обосновывает принятое решение.	
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<u>Знать:</u> порядок реализации туристских услуг; основные правила обслуживания туристов в соответствии с современными кодексами и уставами в избранной сфере профессиональной деятельности. <u>Уметь:</u> обеспечивать устойчивое функционирование сервисных схем; выявлять закономерности изменения объема продаж, внедрять рациональную технологию приема, прохождения, подготовки и отправки документов по вопросам обеспечения туристов в традиционных условиях и в условиях работы с применением средств вычислительной техники.	Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.	КОЛЛОКВИУМ

		Владеть: навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами, соответствия стандартов качества на предприятиях обслуживания требованиям нормативной документации; навыками определения и анализа затрат предприятия на обслуживание туристов;				
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<u>Знать:</u> Особенности, основные приемы и направления процесса разработки экономических решений в деятельности туристской организации; <u>Уметь:</u> Быстро и своевременно реагировать на изменения рыночной ситуации, эффективно используя современные информационные и коммуникационные технологии; <u>Владеть:</u> Навыками разработки эффективных экономически оправданных управленческих решений в деятельности туристической организации;	Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.	КОЛЛОКВИУМ
ОПК-8	Способен понимать	Знать принципы и подходы	Компетенция сформирована	Компетенция сформирован	Компетенция сформирована	эссэ

	<p>принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>работы современных средств электронной коммерции и коммуникаций; Уметь извлекать для своей организации максимальную пользу из имеющегося на сегодняшний день перечня современных информационных технологий; Владеть: Технологией применения отечественного и зарубежного опыта эффективного экономического управления турпредприятием с использованием всех достижений информационных коммуникаций</p>	<p>удовлетворительно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p>	<p>а хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>	<p>отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.</p>	
ПК-1	<p>Способностью организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Знать: функции регионального туризма; приоритеты национальной туристской политики в Российской Федерации; Уметь: анализировать возможности региона для создания туристского продукта разработать туристский продукт рассчитать стоимость туристского продукта разработать</p>	<p>Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при</p>	<p>Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми</p>	<p>Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с</p>	КОЛЛОКВИУМ

		рекламную компанию по продвижению туристского продукта Владеть: Технологией организации туров; маркетинговые стратегии, направленные на успешное продвижение турпродуктов, разработанных с учетом интересов потребителей	выполнении практических работ.	ми навыками и приемами их выполнения.	задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.	
ПК-2	Владением теоретическими и практическими навыками проектирования, готовностью к применению основных методов и современных технологий проектирования и реализации проектов в туризме	<u>Знать:</u> этапы разработки турпродуктов с учетом возрастающего туристского интереса; <u>Уметь:</u> учитывать изменение вкусов и потребностей потребителей туристских продуктов; <u>Владеть:</u> технологией организации туристских потоков, с учетом необходимости гармонизации внутреннего и выездного видов туризма	Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.	эссе
ПК-4	Организационное обеспечение	<u>Знать:</u> основные правила	Компетенция сформирована удовлетворительно	Компетенция сформирована хорошо:	Компетенция сформирована отлично:	КОЛЛОКВИУМ

	экскурсионных услуг	<p>постановки цели и формулирования текста экскурсии, наиболее выгодный порядок расположения частей речи экскурсовода, средства, способные сделать речь экскурсовода привлекающей внимание и запоминающейся;</p> <p>Уметь: самостоятельно готовить логичные и убедительные тексты экскурсий, а также разрабатывать интересные экскурсионные маршруты, исходя из требований и интересов экскурсантов;</p> <p>Владеть: методикой расчета стоимости экскурсионного тура; знаниями по оказанию услуг в сфере туризма и экскурсионного сервиса, навыками грамотной и логичной аргументации, умением привлечь и удержать внимание аудитории;</p>	<p>бно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p>	<p>студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>	<p>студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.</p>	
ПК-5	Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием	Знать: основные понятия и категории рынка туристских услуг; экономические	Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания только основного	Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и	Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и	эссе

	<p>м современных информационных технологий, с использованием нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p>	<p>законы и закономерности развития туристской индустрии; принципы развития туристских предприятий, туристских ресурсов, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира. Уметь: свободно ориентироваться в основных технологиях экономического расчета затрат на разработку туристского продукта; уметь делать экономическое обоснование проектор развития туризма, создания туристско-рекреационных зон и др.; Владеть: основами разработки экономических проектов в области внутреннего и въездного туризма, навыками анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов различных регионов мира.</p>	<p>материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p>	<p>по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практически вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>	<p>изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.</p>	
ПК-6	Способностью к общению с потребителями	Знать: методы и принципы	Компетенция сформирована удовлетворител	Компетенция сформирована хорошо:	Компетенция сформирована отлично:	КОЛЛОКВИУМ

	<p>туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>	<p>обслуживания туристов.</p> <p><u>Уметь:</u> организовать качественное обслуживание потребителей туристских услуг.</p> <p><u>Владеть</u> навыками качественного обслуживания туристов и (или) потребителей туристских услуг.</p>	<p>бно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p>	<p>студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практически х вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>	<p>студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.</p>	
ПК-8	<p>Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p>	<p><u>Знать:</u> Сущность и виды методов исследований в туризме. Знать их значение и последовательность применения в проведении маркетинговых коммуникаций;</p> <p><u>Уметь:</u> Правильно обосновывать целесообразность применения методов сбора и анализа данных для проведения маркетинговых исследований;</p> <p><u>Владеть:</u> Технологией разработки плана и</p>	<p>Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении</p>	<p>Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практически х вопросов и задач, владеет необходимыми навыками</p>	<p>Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами,</p>	КОЛЛОКВИУМ

		осуществления этапов при проведении маркетингового исследования.	практических работ.	и приемами их выполнения.	вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.	
ПК-9	Сопровождение туристов при занятиях пешеходным туризмом и трекингом	Знать: основные этапы развития туристского сервиса в России; основные проблемы и вопросы экскурсионной теории; методологию экскурсионного сервиса; сущность понятия экскурсия, как основы туристского сервиса; различные подходы к организации и содержанию экскурсионного сервиса; перспективные направления в развитии туристской сервисной деятельности; Уметь: создавать экскурсию как туристскую сервисную услугу; применять научные знания и подходы при разработке конкретной экскурсии; квалифицированно оценивать любую экскурсию; квалифицированно оценивать	Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.	КОЛЛОКВИУМ

		профессиональное мастерство экскурсовода; Владеть: методикой расчета стоимости тура; знаниями по оказанию информационных услуг в сфере туризма и экскурсионного сервиса навыками грамотной и логичной аргументации, умением привлечь и удержать внимание аудитории;				
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

10.2.1. Вопросы к коллоквиуму:

1. Понятие индустрии туризма, ее составляющие.
2. Что такое туристские ресурсы. Примеры;
3. Что такое туристский поток. Примеры мировых потоков.
4. Сезонность в туризме.
5. Понятие активного и пассивного туризма. Туристский баланс.
6. Туристский продукт. Его составляющие.
7. Виды туров, понятие «тур».
8. Туристский менеджмент
9. Организационно-управленческие мероприятия
10. Управление персоналом турпредприятия.
11. Управление организационно-управленческой системой турпредприятия.
12. Туристский маркетинг.
13. Что такое туристская фирма. Виды фирм, характеристика.
14. Примеры международных туристских организаций.
15. Что такое активный туризм.
16. Основные нормативные документы в туризме.
17. Основные требования к туристскому маршруту.
18. Виды деятельности туристских организаций.

10.2.2. Темы эссе:

1. Различия в работе коллектива и команды.
2. Обязанности и ответственность менеджера турфирмы.
3. Адаптация начинающего менеджера на новом месте работы.

4. Типы клиентов и классификации.
5. Потенциальный клиент – проблемы поиска.
6. Внешнее впечатление в межличностных контактах.
7. Понятие турпродукта в «узком» и «широком» смысле.
8. Специфический и неспецифический туртовар.
9. Этапы разработки туристского путешествия.
10. Организация туристского путешествия.

10.2.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на организационно-управленческой практике по направлению 43.03.02 «Туризм».

Самостоятельная работа студента по своей сути и содержанию полностью соответствует самостоятельной работе специалиста по разработке и продвижению нового туристского продукта. Основное отличие – специалист уже знаком с методикой разработки, а студент лишь осваивает теоретические знания, полученные при изучении таких дисциплин как: Методика научного исследования в туризме, Экскурсоведение, Оценка туристско-рекреационного потенциала территории, Туристско-рекреационное проектирование. Прежде чем приступать к самостоятельной работе, студент должен получить задание от руководителя практики. Следует помнить, что добиться высокого качества проведения экскурсии при непродуманной, торопливой подготовке невозможно. Так как разработка новой темы обычно продолжается от шести месяцев и более, подготовка к организационно-управленческой практике начинается уже в процессе изучения перечисленных выше дисциплин, заданий к семинарским занятиям и при подготовке курсового проекта. Практически вся работа в данном направлении имеет два этапа:

1) разработка новой темы экскурсии для туристского маршрута (новой вообще, или новой для конкретного туристско-экскурсионного предприятия):

- определение цели экскурсии;
- выбор темы;
- подбор и отбор литературных источников (составление библиографии);
- изучение архивных и иных источников;
- ознакомление с экспозициями и фондами музея;
- отбор и изучение экскурсионных объектов в зависимости от целевой аудитории;
- составление маршрута экскурсии;
- предварительный объезд и обход маршрута;
- подготовка контрольного текста экскурсии;
- комплектование «портфеля экскурсовода»;
- определение методических приемов проведения экскурсии;
- составление технологической карты экскурсии;
- получение заключения методиста (руководителя практики от предприятия) о готовности текста и технологической карты экскурсии;
- прием/сдача экскурсии комиссии от предприятия;
- утверждение экскурсии;
- осуществление экскурсии.

2) подготовка самого экскурсовода (в данном случае – студента-практиканта):

- выработка навыков литературной публичной речи (во время учебного процесса и при выполнении самостоятельных тренингов и упражнений);
- ознакомление с текстом экскурсии и запоминание его;
- формирование имиджа экскурсовода: соответствующая месту, времени, погоде одежда, обувь. В данном случае, важно соблюдение норм приличия в манере говорить, жестиковать. Особое внимание необходимо уделять аккуратности причёски,

головного убора, а женщинам-экскурсоводам - скромности макияжа.

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов организационно-управленческой практики

Форма промежуточной аттестации	Шкала оценивания		Критерии оценивания
	В оценках или баллах	% правильных ответов	
Непосредственный контроль процесса подготовки к отъезду к месту практики со стороны руководства кафедры	10 баллов	10%	Знать: специфику будущей профессии и требования к персоналу. Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности. Владеть: навыками оценки профессиональных качеств
<i>Зачет</i> по итогам приема туристского маршрута	45 баллов	45 %	Знать: Основные виды и источники информации в туристской сфере. Уметь: проверять достоверность и обеспечивать сохранение и безопасность полученной информации. Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
<i>Зачет</i> по результатам проведенных организационно-управленческих мероприятий на маршруте	45 баллов	45%	Знать: этапы проектирования и основные компоненты кластера. Уметь: Применять методы проектирования в туризме. Владеть: Обосновывает перспективы развития туристского кластера.
ИТОГО:	100 баллов	100%	

10.4. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при проведении организационно-управленческой практики

Во время прохождения производственной (организационно-управленческой) практики студент применяет технологии сбора, анализа информации, касающейся разработки туристско-экскурсионного маршрута. Методы сбора информации (опрос, интервьюирование, видео и фотофиксация состояния памятника культуры), данных,

касающихся объекта паломничества или объекта туристского показа могут быть применены при анализе архивных документов, литературных источников, особенно мемуарной литературы, воспоминаний свидетелей исторических и культурных событий, природных явлений. Систематизация данных, их обработка в соответствии с поставленной целью помогут студенту под контролем руководителя практики разработать научно обоснованный проект использования памятника истории и культуры в туристско-экскурсионной деятельности того или иного туристского предприятия. Целью такой научно-исследовательской и научно-производственной деятельности может быть дальнейшее совершенствование туристских и экскурсионных услуг в том и или ином регионе России. Главной особенностью этой работы является целенаправленная, научно обоснованная работа студента под контролем руководителя практики из числа ППС кафедры, способствующая формированию навыков и умений организации процесса проектирования и внедрения новых туристских маршрутов и иных туристско-экскурсионных продуктов и услуг.

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для проведения организационно-управленческой практики

а) основная литература

1. Буйленко В.Ф. Основы профессиональной деятельности в туризме. Ростов н/Д: Феникс, 2016.
2. Дурович А.П. Реклама в туризме. Минск, 2018
3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. — М.: Советский спорт, 2014.
4. Кабушкин Н.И. Менеджмент в туризме. — М.-Ростов-на-Дону: Изд. центр «Март», 2014.
5. Ткалич А.И. Маркетинг в туризме. М.: ИЭиК, 2015.
6. Ткалич А.И. Основы индустрии гостеприимства М.: ИЭиК, 2015.

б) дополнительная литература:

1. Туризм: российский энциклопедический словарь. М.: Институт наследия, 2018.
2. Самойленко А.А. География туризма. Ростов н/Д, 2016.
4. Краеведческий альманах «Отечество». М., 2012-2016 гг.
5. Иллюстрированный альманах «Памятники Отечества». – М., 2012-2016 гг.
6. Журнал-путеводитель "Турист" М., 2012-2016 гг.

в) Интернет-ресурсы:

www.rostourizm.ru

www.rst.ru

www.rosstat.ru

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение:

- Веб-браузер (Интернет-обозреватель) – Google Chrome (или аналогичный - Internet Explorer, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera, Android Browser и т.д.) с установленными дополнениями (расширениями) Adobe Flash Player и Java.

- Электронная почта – индивидуальные учетные записи электронной почты слушателей и преподавателей для обмена содержимым через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет (непосредственно на сайтах поставщиков электронной почты или с применением специальных программ, таких как Microsoft Outlook).
- Система дистанционного обучения ПСТГУ в информационно-телекоммуникационной сети Интернет <http://online.pstgu.ru>, включающая отдельные модули электронного обучения – «Курсы» со структурированным планом занятий.
- Пакет программ Microsoft Office, включающий в себя программы MS Word, MS Excel, MS PowerPoint (или аналогичный пакет программ, содержащий текстовый процессор, поддерживающий формат «Документ Word 2003-2007», табличный процессор, поддерживающий формат «Таблица Excel 2003-2007» и программу подготовки презентаций, поддерживающую формат «Презентация PowerPoint 2003-2007»).
- Adobe Acrobat Reader (или аналогичная программа просмотра файлов формата PDF).
- WinZip (или аналогичная программа работы с упакованными (заархивированными) файлами – WinRar, 7-Zip и т.д.).
- «Средство просмотра изображений и факсов Windows» (или аналогичная программа просмотра изображений в форматах JPEG, PNG, GIF, BMP – XnView и т.д.).
- Windows Media Player (или аналогичный аудио-видео проигрыватель).
- WinDjView (или аналогичная программа для чтения файлов в формате DjVu).

13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса обучающемуся и преподавателю необходимо наличие:

- Персональный компьютер:
 - минимальные системные требования: процессор с тактовой частотой 1.3 ГГц; ОЗУ 1 Гб; жесткий диск: 40 Гб;
 - с постоянным подключением к информационно-телекоммуникационной сети Интернет с рекомендуемой минимальной скоростью канала:
 - Электронный курс без вебинара – 56~128 Кбит/сек;

- Электронный курс с вебинаром: использование только аудио-обмена информацией— 300 Кбит/сек;
- Электронный курс с вебинаром: аудио- и видео-обмен информацией (только присутствие) — 1.5 Мбит/сек;
- Электронный курс с вебинаром в полном объеме: аудио- и видео-обмен информацией, интерактивное участие — 5 Мбит/сек.
- с установленной операционной системой с графическим интерфейсом при управлении (рекомендуется ОС семейства Windows версий 7, 8, 8.1 и 10; допустимо использование версий: XP, Vista).
- с установленным программным обеспечением:
 - Веб-браузер (Интернет-обозреватель) – Google Chrome (или аналогичный - Internet Explorer, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera, Android Browser и т.д.) с установленными дополнениями (расширениями) Adobe Flash Player и Java.
 - Пакет программ Microsoft Office, включающий в себя программы MS Word, MS Excel, MS PowerPoint (или аналогичный пакет программ, содержащий текстовый процессор, поддерживающий формат «Документ Word 2003-2007», табличный процессор, поддерживающий формат «Таблица Excel 2003-2007» и программу подготовки презентаций, поддерживающую формат «Презентация PowerPoint 2003-2007»).
 - Adobe Acrobat Reader (или аналогичная программа просмотра файлов формата PDF).
 - WinZip (или аналогичная программа работы с упакованными (заархивированными) файлами – WinRar, 7-Zip и т.д.).
 - «Средство просмотра изображений и факсов Windows» (или аналогичная программа просмотра изображений в форматах JPEG, PNG, GIF, BMP – XnView и т.д.).
 - Программа «Цитата из Библии» (версия 5 или версия 6).
 - Windows Media Player (или аналогичный аудио-видео проигрыватель).
 - WinDjView (или аналогичная программа для чтения файлов в формате DjVu).
 - Брандмауэр и антивирусное программное обеспечение.
- Устройства ввода-вывода информации и управления графическим интерфейсом: дисплей, манипулятор «мышь» (или сенсорная панель или сенсорный экран), рекомендуется аппаратная клавиатура.

- Вебкамера - малоразмерная цифровая видеокамера, способная в реальном времени фиксировать изображения, предназначенные для дальнейшей передачи по сети Интернет.
- Устройства ввода-вывода аудио-информации: рекомендуется головная гарнитура (наушники и микрофон); допустимо: цифровой микрофон, аудио-колонки или наушники.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций ООП ВПО по направлению 43.03.02. «Туризм» и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Автор _____ **А.И. Ткалич, к.п.н., доцент**

Рецензент: _____ **Ю.А. Минулин, Ген. Директор ООО
«Паломническая служба «Радонеж»**

**Программа одобрена на заседании кафедры:
30 августа 2019 г. Протокол №1**